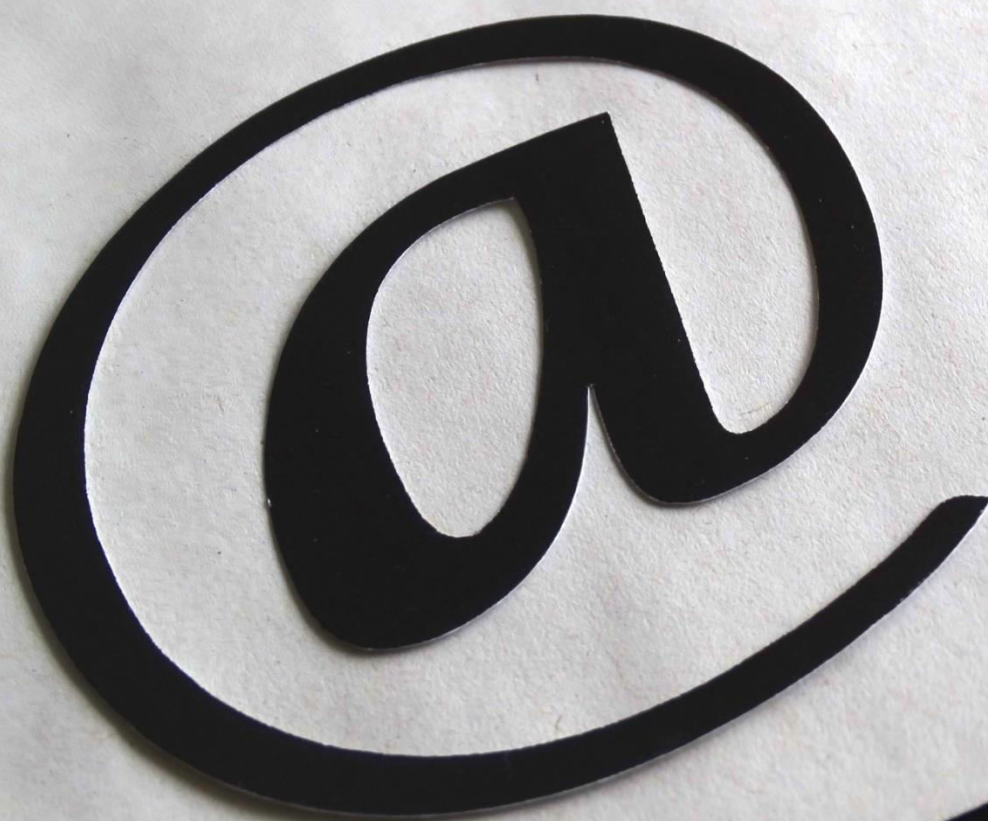


52 TIPŮ PRO OBSAH EMAILŮ NA CELÝ ROK



1. **Zajímavá událost**, konference, výstava, veletrh, přednáška, festival, na který se chystáte / organizujete / vystavujete / sponzorujete.
2. **Vzdělávací** článek / video / podcast / infografika na blogu naplněná tipy a radami, návody a postupy
3. **Odkaz** na vzdělávací článek na blogu **někoho jiného** (navážte spolupráci, příště pošlou oni vás)
4. **Dotazník**, průzkum, hlasování
5. V dalším emailu se podělte **o výsledky**.
6. **Výročí** vaší firmy, produktů nebo jiné události
7. **Novinky** / trendy / výzkumy z vašeho oboru, co se děje ve světě / u nás
8. Přehled **ocenění** / certifikátů / investic / podpory / grantů / fondů, které vaše firma nebo organizace získala
9. **Výsledky** za poslední rok, kolika klientům jste pomohli, kolik jste prodali a za kolik, kolik jste vydělali?
10. **Prodejní akce**, kterou chystáte
11. Fotku nebo mini **představení nového kolegy** v týmu
12. **Příběh vaší firmy**, váš osobní příběh, jak jste začínali
13. Zpráva, že **jste pozváni** na webinář / do vysílání / rádia / televize / na konferenci

14. Fotku a příběh **vašeho nadšeného zákazníka**
15. **Soutěž**, tombola, hlasování o dárky
16. V dalším emailu se podělte o **výsledky**
17. **Představení nových produktů / služeb**, které chystáte a brzy je uvedete
18. **Pozvánka** na webinář / přednášku / školení, které organizujete
19. Uvedení **nových** stránek, blogu, sekce na webu, Facebook stránky, YouTube kanálu
20. **Zábavné významné dny** a výročí v kalendáři
21. **Recenze** produktu, kterou jste provedli, nebo o vašem produktu provedli jiní
22. **Zábavné video** na YouTube **s tématikou vašeho oboru**
23. **Zdroje a materiály zdarma** ke stažení jako jsou ebooky / reporty / PDF / white papers
24. **Pozvánka k přidání se** na vaši Facebook stránku, YouTube kanál, Pinterest, LinkedIn, Twitter apod.
25. **TOP 5 doporučených** knih / filmů pro vaši oblast
26. Zajímavý **citát**, moudro nebo jiný krátký příběh
27. **Nové pozice** nebo kolegy, které hledáte

28. **Seminář / kurz / program, který jste absolvovali, nebo kam se chystáte**
29. **Rozhovor** s vaším zákazníkem / kolegou / expertem
30. **Pozdravy a přání k významným dnům**, státním svátkům
31. **Praktické informace** o vašich nových otevíracích hodinách / klientské podpoře / adrese apod.
32. **Video** popisující váš web a co na něm je k nalezení
33. **Dopis** ředitele / majitele / zakladatele pro zákazníky / partnery
34. "Za oponou", **co se děje ve vaší firmě** nejen pracovně
35. **Nejčtenější článek** nebo jiný úspěšný obsah z minulého roku
36. **Oznámení a gratulace k počtu** zákazníků či fanoušků / followerů / odběratelů newsletteru
37. Případová studie a **jak je využíván váš produkt / služba**
38. Demo / ochutnávka / test / **vyzkoušení** na produkt / službu / návštěvu nebo konzultaci zdarma
39. **Vtip**
40. **Přehled nových článků** na vašem blogu
41. Odkaz na rozhovor nebo článek, který **o vás vyšel v nějakém médiu**

42. **Výprodej** s omezenou platností 48 hodin
43. **Slevový kupón** nebo poukázka na nákup
44. Odkaz na váš **příspěvek na Facebooku**, který má nejvíce "Líbí se mi"
45. Email **na pokračování**. Pošlete tři emaily v řadě. Např. tip 1/3, 2/3, 3/3
46. Pošlete email **jen s jednou větou**: Toto musíte vidět: [ODKAZ](#)
47. Pošlete **statistická data** o vašich klientech a zákaznících ve vašem oboru
48. Podělte se o nějaký váš **velký úspěch**, oslavujte s klienty
49. **Prohlubte vztah** a podělte se i o neúspěchy a co vám nevyšlo
50. Pošlete **velké mýty**, se kterými se setkáváte, a kde klienti dělají chyby
51. **Poděkování** nejlepším zákazníkům
52. Stránka s **často kladenými otázkami** a odpověďmi na ně

+ 3 tipy navíc

1. "What I Believe" - text v emailu nebo video - čemu věříte právě vy, jaké jsou vaše vize
2. Dobrovolnický projekt nebo charita, které se účastníte nebo kterou podporujete
3. Fotky z vaší poslední akce pro klienty / setkání se zákazníky / VIP večere

Nezapomeňte být osobní, to vaše čtenáře bude bavit mnohem více než "suché" informační emaily bez emocí :)

Více o email marketingu se dozvíte na emailacademy.cz



David Kirš, autor a podnikatel. Člověk, který za posledních 6 let inspiroval stovky a pak tisíce podnikatelů, jak přemýšlet a dělat věci na internetu jinak. Expert v oblasti online vzdělávání a email marketingu, vizionář, inspirátor a životní idealista. Autor knihy *Miliónový email*. Oslovuje komunitu +100.000 lidí, jeho online kurzy prošlo přes 5.500 studentů a 1.700 účastníků se potkalo s Davidem živě na seminářích a akcích. Je autorem programů *EmailAcademy*, *Prodej svůj talent* a *SuperHero Academy*. Drží několik rekordů v prodeji online. Majitel *SmartSelling a.s.* a spolu zakladatel *Nadačního fondu Šťastné Česko*.

Dnes inspiruje hlavně jako autorita v oboru email marketingu a online vzdělávání mnoho expertů a lídrů, ale i začínající podnikatele, jak (nejen) díky internetu prodat svůj talent, podnikat ve flow a zjednodušit si život.