

TÉMA #1

PROBUĎTE V SOBĚ GÉNIA VIDEO MARKETINGU



ONLINE ACADEMY CLUB





EBOOK PRO ČLENY ONLINE ACADEMY CLUBU*****

Téma #1: Probudte v sobě génia video marketingu

Jak to udělat, aby video ve vašem podnikání a ve vašem online marketingu vám plnilo dobrou službu a poutalo na vás pozornost?

To, co bylo dříve možné za desítky tisíc korun a potřebovali jste střihače, kameramana a drahé studio je dneska možné za řádově tisícikoruny a zvládnete to sami za několik hodin.

Prohlášení

Tento materiál je informačním produktem pro členy Online Academy Clubu*****. Jakékoliv šíření nebo poskytování třetím osobám je zakázáno. Děkujeme za pochopení a respektování tohoto sdělení. Stažením tohoto materiálu rozumíte, že jakékoli použití informací z tohoto materiálu a úspěchy či neúspěchy z toho plynoucí, jsou pouze ve Vašich rukách a autor za ně nenes žádnou zodpovědnost. V tomto materiálu můžete najít informace o produktech nebo službách třetích osob. Tyto informace jsou pouze doporučením a vyjádřením mého názoru k této tematice.

PÁR SLOV ÚVODEM

Není tajemství, že svět se mění každý okamžik. A online svět na internetu zažil nedávno velkou změnu. A ta se týká obzvláště lidí, kteří chtějí být na internetu vidět, kteří přemýšlejí, jak využít internet, aby jejich podnikání bylo vidět, jak si zjednoduší život.

Co znamená, že YouTube se stal druhým největším vyhledávačem? Že denně zobrazí 4 miliardy stránek a že objem dat týkajících se videa v následujících letech přesáhne 98%? Co to znamená pro vás? Obrovskou příležitost, kterou můžete využít právě vy a právě teď, protože čtete tento eBook a jste členy OAC*****.

Objevte v sobě génia video marketingu a vaše viditelnost, schopnost poutat na sebe pozornost se v dalším roce znásobí. Video je magnet. Nejsilnější obsahový magnet dnešní doby a vy se v tomto textu naučíte, jak takový magnet vytvořit, aby přitáhl pozornost i na váš web a jak díky němu vydělávat peníze, ať už děláte cokoliv.

Začtěte se nejdříve do celého textu. A pak se pusťte postupně do plnění úkolů v části akce. Jen tak se za rok ohlédnete a uvidíte ve svém podnikání změny, o kterých sníte.

- David Kirš



VĚTŠÍ OBRAZ

Ve všem, co na internetu děláte, nikdy nezapomínejte na větší obraz. Pokud v online marketingu nevíte proč věci dělat, pak jen jak je dělat vám úspěch nepřinese. Důvodem proč 95% online podnikatelů peníze nevydělává je jednoduchý fakt, že nepochopili důležitost dělat správné věci, ve správný čas. Internetový marketing je totiž stejně jako tradiční off-line marketing vlastně stále jen o pochopení toho, jak funguje psychologie prodeje. Resp. je o aplikování selského rozumu. Nejdříve dávejte, pak prodávejte. Pochopení Cesty zákazníka (více o ní později).

Pokud znáte zákaznickou cestu a kudy ho provést, přichází čas na několik klíčových technik, které je třeba aplikovat ve správném pořadí a ve správný čas a neustále je vylepšovat. Jaké to jsou?

1. Vytvářet hodnotný obsah
2. Vybudovat konverzní tunel
3. Zvyšovat návštěvnost
4. Budovat databázi emailů
5. Pečovat o komunitu příznivců
6. Být na technologické špici

Každé z šesti oblastí se proto věnuji ve všech svých programech. EmailAcademy, Miliónovém impériu i Online Academy Clubu*****. Vaším úkolem je se jim věnovat také. Každá akce, kterou pro svou viditelnost na internetu děláte, by měla směřovat do jedné a nejlépe podporovat všechny zmíněné oblasti.

Téma tohoto eBooku tyto činnosti naplňuje na 100%. Vydejme se po cestě do světa online videa, je velmi vzrušující. Uvidíte sami...

STRUČNÝ PŘEHLED VŠECH ODKAZŮ Z VIDEO A EBOOKU:

Technologie pro nahrání obrazu

- [iPhone, iPad](#)
- [Držák pro iPad](#)
- [Držák pro iPhone](#)
- [Držák pro iPhone The Gliff](#)
- [Nikon D5100](#)
- [Canon EOS D60](#)
- [Full HD JVC kamera](#)
- [Dále se můžete inspirovat zde](#)

[Super vychytávky pro Apple zařízení](#): včetně redukcí pro mikrofony, doručení z Anglie - nižší cena poštovného než z US

Technologie pro nahrání zvuku

- [Redukce pro mikrofon iPhone/iPad](#)
- [Redukce pro připojení dvou mikrofonů](#)
- [Externí mikrofon AudioTechnika](#)
- [Externí mikrofon Hama](#)
- [Bezdrátový mikrofon Sennheiser](#)
- [Ruční kondenzátorový mikrofon iRig](#)

Technologie pro osvětlení

- [Studiová světla podle vašich možností vybírejte zde](#)
- [Alespoň jedno je nezbytné – například toto](#)
- [Stativ na světlo](#)
- [LED osvětlení](#)

Software pro natáčení bez kamery

- [ScreenFlow](#)
- [Camtasia](#)

Software pro přípravu prezentace

- [PowerPoint](#)
- [Sliderocket](#)
- [Keynote](#)
- [Prezi](#)

Software pro stříh videa

- [ScreenFlow](#)
- [Camtasia](#)
- [Animoto.com](#)
- [Odkazy na další software pro stříh a nahrávání videa](#)
- [Pomoc profesionálů při tvorbě videa hledejte zde](#)

Portály pro streamování videa

- [youtube.com](#)
- [vimeo.com](#)

OBSAH

Pár slov úvodem.....	3
Větší obraz	4
Stručný přehled všech odkazů z videa a eBooku:	5
Proč je důležité v sobě probudit génia video marketingu?	9
VAC – tři typy lidí dle stylu vnímání	10
Cesta zákazníka	11
Dva důvody, proč je důležité umisťovat videa na internetu.....	12
Jaký je tedy ten klíč?	13
Základní typy videí pro Váš web	14
Jak nahrávat direct video?.....	14
iPhone a další smartphones.....	14
iPad.....	14
Uchycení.....	15
Digitální zrcadlovka	15
Kamera	16
Co bude vhodné pro Vás?	16
Jak nahrávat zvuk?	17
Jak používat světla?.....	20
Proč je důležité věnovat pozornost světlu.....	20
Ateliérová světla, Trvalá denní světla	21
Další varianty světel	21
Jde to i jinak?	22

Světla už máte, jak je teď použít?	23
Triky pro natáčení videa	24
Co si obléknout?	24
Trik s líčením	25
Jak na kompozici?	25
Jak působit skvěle?	26
Jak točit video bez kamery?	28
Software k natáčení videí bez kamery.....	28
Příprava prezentace	29
Jak stříhat video	29
Jak „streamovat“ video	30
Jděte do akce!	31
Akční kroky 1 – Start.....	32
Akční kroky 2 – Platforma.....	34
Akční kroky 3 – Tvorba videa	35
Akční kroky 4 – Publikování videa.....	38
Akční kroky 5 – Peníze	40
Závěrečná slova od Davida	42
Jděte do AKCE!.....	42

PROČ JE DŮLEŽITÉ V SOBĚ PROBUDIT GÉNIA VIDEO MARKETINGU?

Víte, že v roce 2013 má být 97% objemu dat, které projdou na internetu, data, týkající se videa? Je to obrovská vlna, která se před několika lety zvedla a která zaplavila nejdříve západní svět, a která se nyní řítí i k nám!

Jsme na úplném začátku a i proto je skvělé, že právě nyní čtete tento eBook a sledujete další materiály pro členy Online Academy Clubu*****.

Pokud totiž chytnete tuto vlnu na začátku a máte surf, tak pak na té vlně můžete jet a můžete na ní jet několik dalších let, a ti kteří na ten surf naskočí později, budou až za vámi.



Přes 4 mld. stránek je denně zhlédnuto na youtube. Je to obrovské číslo a i proto jsou právě tyto informace tak důležité. Abyste si uměli část z těchto stránek vzít pro sebe. Aby mezi stránkami, které lidé hledají, zobrazují na internetu, nacházejí na youtube, na webových stránkách a sledují coby vzdělávací videa, tréninky, byly právě vaše stránky a vaše videa.

Proč je vlastně video tak úspěšné v dnešní době?

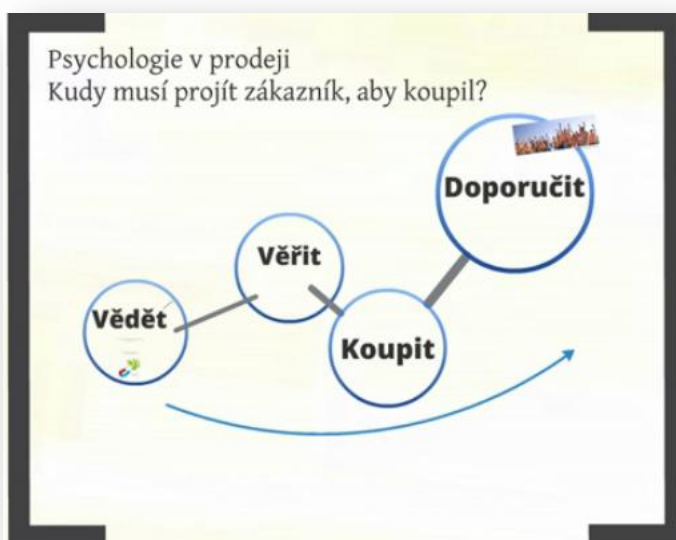
Čím to je, že překonalo některé další věci, které se využívaly na internetu dříve - jako text, obrázky atp. Možná znáte zkratku VAC, která se používá a často spojuje s mozkiem. Existují tři typy lidí a každý z nás vnímáme trochu jinak věci kolem nás.

VAC – TŘI TYPY LIDÍ DLE STYLU VNÍMÁNÍ

- **V = Vizuální typy.** Jsou to lidé, kteří vidí a vnímají především očima, lidé, kteří vnímají věci na základě vizuálních podnětů, zraku.
- **A = Auditivní typy.** To jsou lidé, kteří všechno rádi popisují slovy, vnímání je u nich založeno na sluchu.
- **K = Kinestetické typy.** Lidé, kteří musí věci cítit, šahat, hmatat na ně, cítit některé věci celým tělem.

A právě proto, že má video schopnost spojovat všechny tyto tři věci dohromady - vy se na toho člověka díváte, můžete ho poslouchat, můžete ho vnímat skrz nějakou energii, která z něho působí - to všechno vlastně podvědomě v našem mozku způsobuje to, že lidi baví sledovat videa.

To je to, proč čučíme na televizi, proč chodíme do kina, proč je videoprůmysl a filmový průmysl miliardový business. Je to proto, že to všechno velmi úžasně aktivuje mozkové závity a přitahuje to naši pozornost. **A právě ta pozornost je pro nás obrovsky důležitá.** Protože to, proč si vůbec tady v celém Online Academy Clubu***** budeme povídat o všech těch technikách a taktikách je, abychom naplnili tu známou **cestu zákazníka.**



CESTA ZÁKAZNÍKA

Cesta zákazníka je ta, kterou musí projít klient, abyste mu následně mohli fakturovat a aby on byl spokojený a doporučoval vás dále. Pojdme si ji zopakovat, protože všechna tréninková videa eBooky v tomto roce v rámci Online Academy Clubu***** se budou točit kolem cesty zákazníka.

1. VĚDĚT. VĚDĚT znamená získat pozornost návštěvníka vašich stránek. Vy musíte vytvořit MAGNET, který přitáhne pozornost zákazníka.

Video marketing je hodně o této první části - abyste o sobě dali VĚDĚT, abyste upoutali pozornost, protože tohle se díky videu dělá skvěle.

2. VĚŘIT. Pak se musíme zaměřit na to, aby vám zákazník důvěřoval, aby vám věřil, protože teprve pak může přejít ke kroku 3. **Jak se buduje důvěra pomocí video marketingu?** Důvěra se skvěle buduje tak, že získáte pozornost člověka, ten se na vás dívá několik minut na videu a skrz toto video mu poskytnete informace a hodnotu, která nakonec pro něho znamená, že mu dáte vaši důvěru a že možná dále vám dá své peníze.

3. KOUPIT. Pokud jste získali pozornost návštěvníka a jeho důvěru, povede to k tomu, že si od vás něco koupí.

4. DOPORUČIT. Nákupem to nekončí. Když nepřestanete točit a dodávat hodnotu a budete ji dodávat opakovaně a opakovaně, tak pak se naplní i tato čtvrtá část a to je to DOPORUČENÍ - zázrak všech lidí, kteří dneska v podnikání vydělávají peníze, protože přestávají utrácet za reklamu, která právě bere nejvíce v té první části. Protože dát o sobě vědět, dát vědět o tom, že existujete, co umíte a děláte, může stát spoustu peněz, i vy sami možná víte, kolik peněz dáváte do marketingu a tak tím cílem toho jak točit správně video je, abyste spoustu peněz ušetřili a upoutali na sebe pozornost jiným způsobem.

Toto je tedy velmi důležitá část, kterou jsem chtěl zmínit takto na úvod, cesta zákazníka, protože kolem ní se točí OAC a je o ní i toto téma.

DVA DŮVODY, PROČ JE DŮLEŽITÉ UMISŤOVAT VIDEA NA INTERNETU

1. Návštěvnost

Návštěvnost získáte ve chvíli, kdy máte něco zajímavého - **zajímavý magnet**, zajímavý obsah na vašich stránkách. A existuje spousta technik a my si i budeme povídat o návštěvnosti v dalších tématech Online Academy Clubu*****.

Aktuálně je důležité si uvědomit, že klíčem k návštěvnosti je a vždycky bude **kvalitní obsah**. Video je dnes ten poutač návštěvnosti na vaše stránky. Řekli jsme si, že denně jsou 4 miliardy zobrazených stránek na youtube - na portálu, kde lidé sledují videa. To je obrovské číslo. Tohle je ta návštěvnost, kterou potřebujete z youtube i z jiných míst stáhnout z části na vaše stránky nebo na váš youtube kanál, aby se lidé dívali na ta vaše videa. Takže návštěvnost je právě tím důvodem, proč točíte videa.

2. Konverze

Je skvělé mít 1000 návštěvníků na stránce, ale pokud ti návštěvníci nepřejdou a nestanou se z nich klienti a zákazníci, pak je to k ničemu. To, že zvýšíte konverzi, se právě děje tím, že točíte videa, která zvyšují vaši důvěryhodnost, vaši kredibilitu a schopnost naladit se na toho člověka. A to se skrz video dělá skvěle. To znamená, že ten člověk, který sleduje vaše video, se právě na vás naladí a právě přes něj vznikne nějaký vztah, který pak může vést k tomu, aby si od vás zákazník něco koupil.

Takže návštěvnost a konverze jsou součástí toho, proč děláme videa a proč je zde toto téma - „Jak v sobě probudit génia videomarketingu“. Toho génia v sobě máte. Možná si právě teď myslíte, že je to těžké, že je to obtížné. Není to lehké, ale ve chvíli, kdy znáte ty kroky a jdete do akce a trénujete, každé další video je lepší a lepší.

JAKÝ JE TEDY TEN KLÍČ?

Poslední věc k úvodu a k teorii, proč se vlastně zapojit naplno do video marketingu a jak to udělat, aby video bylo pro člověka zajímavé. Jaký je ten klíč? Ten klíč je následující: Vaše video musí být **PLNĚ HODNOTY**.

To znamená:

- hodnotný obsah
- informace
- návody
- postupy
- rady, triky jak věci dělat.

Musí to být informace, které pomůžou vašemu potenciálnímu klientovi k tomu, aby vyřešil nějaký svůj problém. Takže to slovo, které je tady, je **HODNOTNÝ OBSAH**.

Můžete točit vtipná videa, můžete točit vaši kancelář, vaši budovu, ale tohle všechno povede k výsledku jenom v jednom případě, že z toho videa si člověk vezme nějakou hodnotu a že mu to v něčem pomůže. K tomu, že si vyřeší nějaký svůj problém, něco, co ho trápí, něco na co hledá řešení. **A to řešení jste vy.**

Nabídněte klientům odpovědi na jejich otázky

Udělejte si s kolegy brainstorming, napište si 10, 20 nejčastějších otázek. **Na co se ptají vaši zákazníci, proč chodí na vaše stránky?** Pak natočte o těchto věcech videa.

Hodnotný obsah musíte zaimplementovat do videa jako takového. Tohle video bude více o tom, jak technicky připravit video, jak ho zpracovat a umístit ho na internet. Nebude o obsahu jako takovém, to můžete sledovat v jiných mých videích, ale je tady důležité zmínit, že hodnotný obsah je důležitým cílem k tomu, aby ty technické niance, které se tu dnes naučíte, pak měly smysl a přinesly vám užitek.

ZÁKLADNÍ TYPY VIDEÍ PRO VÁŠ WEB

1. Direct camera. V tomto případě točíte video tak, že jste na něm vy. Vezmete si kameru, stoupnete si před ni a mluvíte.

2. Natáčení obrazovky počítače. To je varianta, kdy netočíte sebe, ale jednoduše pustíte počítač, nahrajete zvláštní software a ten software pak nahrává to, co se děje na obrazovce. Je to druhý velmi oblíbený způsob info-podnikatelském světě, jak točit v dnešní době videa.

Přestože nemáte ambice stát před kamerou, měli byste točit videa. Pokud si tedy nevyberete způsob, kdy jste vy před kamerou, doporučuji vybrat si variantu dvě. Tedy připravíte si prezentaci, např. v PowerPointu, v Prezi a následně zapnete přes nahrávací software, obrazovku vašeho počítače nahráváte, přitom si vezmete mikrofon a mluvíte. Jak to udělat konkrétně si ukážeme za chvíli.

JAK NAHRÁVAT DIRECT VIDEO?

iPhone a další smartphones

V dnešní době je nejjednodušším způsobem, jak natáčet skvělé video kdykoliv a kdekoliv nějaký smartphone. V mém případě je volba iPhone, protože podle mých zkušeností točí jedny z nejlepších videí a je jedno, jestli máte iPhone 4 nebo 5, nebo novější smartphones s androidem, protože tohle všechno je skvělá volba na to, jak točit vaše videa.

Výhoda: Pokud se rozhodnete točit, máte ho kdykoliv sebou. Když se třeba rozhodnete něco natočit v přírodě, můžete to mít ihned, protože máte kameru u sebe v kapse.

iPad

iPad je další možností pro natáčení videí. V těch nejnovějších verzích má full HD rozlišení, stejně jako nejnovější iPhone a nejnovější smartphones.



Uchycení

Klíčem k tomu, abyste měli kvalitní a stabilní obraz, je použití stativu. Zrcadlovky a většinu videokamer automaticky připevníte ke stativu běžným závitem.

Pro iPhone, smartphones a iPad potřebujete speciální stativ.

[iPhone můžete uchytit na stativ The Gliff.](#)

iPad můžete uchytit na stativ pomocí [speciálního držáku od firmy Makayama](#), který použijete k tomu, abyste do něj pak zacvakli iPad, umístíte ho na stativ a natáčíte. K tomuto držáku se dají dokoupit různá příslušenství a dají se s ním pak dělat zázraky – [doporučuji Vám na toto téma přečíst tento článek.](#)

Digitální zrcadlovka

Dalším způsobem, jak natáčet video je **využití digitální zrcadlovky.**

Výhody:

- Obraz je tak mnohem ostřejší
- Možnost pracovat s hloubkou ostrosti
- Možnost využití externího mikrofону



Nevýhoda:

- Malá kapacita paměti – natočíte pouze okolo 20 minut záznamu

Jaké digitální zrcadlovky doporučuji?

Já osobně jsem si teď pro svá videa vybral [Nikon D5100](#). Poměr cena-výkon asi za 11 tis. Kč. Pro Nikon D5100 jsem se rozhodl dle testů a jsem s ním velmi spokojen.

Další kamerou, která se často využívá je [Canon EOS 60D](#). Canon 60D je asi nejčastější zrcadlovkou, kterou využívají mí učitelé v Americe a mnoho info-podnikatelů na západě používá a točí videa právě na Canon 60D.

Kamera

Pokud se rozhodnete pro natočení delšího videa nebo chcete např. dělat záznamy z vašeho semináře atp., potřebujete jinou kameru. Buď běžnou, kterou koupíte kdekoliv v obchodě, nebo poloprofesionální kameru. Typů běžných kamer je mnoho. Doporučuji podívat se na testy a dát si pozor opět na jednu věc a to **zda jde připojit externí mikrofon**.

Jakou kameru používám? Já osobně jsem si pořídil [JVC poloprofesionální kameru](#).

Výhody:

- Dva sloty na SD kartu, to znamená jeden slot záložní
- Nahrávání přímo do formátu MOV - mohu tak jít přímo do ScreenFlow a editovat a používat tento záznam.
- Má lepší optiku, nastavení, možnost nahrávat dlouhé záznamy
- Možnost připojovat externí mikrofony skrz dva XLR vstupy – velká výhoda v případě, že budu používat bezdrátový mikrofon nebo mikrofony, které mají jinou koncovku.

Co bude vhodné pro Vás?

Výběr dle zkušeností: Pro začátek Vám může vyhovovat základní iPhone. Postupně pak asi skončíte u nějakého profesionálního zařízení.

Výběr dle typu videa: Osobně na krátká videa používám iPhone, na středně dlouhá videa v interiéru používám Nikon a na delší videa nebo delší tréninky používám poloprofesionální kameru JVC.

U výběru kamery v zásadě nemůžete dnes šlápnout vedle, většina splní svou funkci. Mé preference jsou:

- Ukládání v HD kvalitě (1920x1080)
- Ukládání do formátu MOV
- Vstup pro externí mikrofon

[Dále se pro výběr inspirujte třeba zde.](#)

JAK NAHRÁVAT ZVUK?

Polovinu z profesionálního dojmu vašeho videa dělá zvuk. **Potřebujete tedy kvalitní mikrofon.** Nejlepší volbou je nějaký externí mikrofon, který připojíte ke kameře, kterou používáte. Většina kamer má zabudovaný interní mikrofon, což je však nedostačující varianta. Výsledkem je totiž takový ten zvuk, který nemáme rádi, nahrávce není dobře rozumět. To jsou důvody, proč je třeba použít externí mikrofon. Pořídte si tedy takovou kameru nebo používejte zařízení, ke kterému jde vždy připojit externí mikrofon.

Externí mikrofony

1. Klopový mikrofon

Klopové mikrofony jsou externí mikrofony, které mají na konci obyčejný jack a mají napájení - tzn. jsou aktivní. To je důležité v případě, že k nahrávání používáte iPhone a nahrávání přes tuto redukci. Klopový mikrofon stojí řádově stovky korun.



Výhody:

- Tento mikrofon má několikametrový kabel, takže dáte jednoduše kameru na stojan a následně si zapojíte teleport a nahráváte.
- Externí mikrofon coby nejzákladnější varianta je ekonomický a plně dostačující způsob jak nahrávat kvalitní zvuk.

Co používám já?

- [Externí mikrofon AudioTechnika](#)
- [Externí mikrofon Hama](#)

2. Bezdrátový mikrofon

Možností bezdrátových mikrofonů najdete na trhu mnoho a od různých dodavatelů. Nejdražší se pohybují okolo 20 tis. korun od firmy **Sennheiser** až po ty



nejlevnější bezdrátové mikrofony.

Jak to funguje? Bezdrátové mikrofony se skládají z krabičky, ke které máte vysílač a fungujete to tak že si vysílač umístíte za záda, jak to vidíte často v televizi nebo při vysílání různých reportáží. Následně si opět takovýto mikrofon připnete na klopou. Vysílač je zapojen do přijímače, ze kterého to pak máte napojeno do kamery nebo telefonu, tj. do zařízení, na které natáčíte.

Co používám já?

- [Bezdrátový mikrofon Sennheiser](#)

3. Mikrofon pro natáčení obrazovky počítače

Pokud chcete natáčet obrazovku počítače, potřebujete i v tomto případě nějaký kvalitní mikrofon. Já osobně používám USB mikrofon od firmy **Samson**. Doporučuji v tomto případě USB mikrofon, který vám přímo, bez zkreslení nahrává váš hlas. Těchto mikrofonů je celá řada, tento konkrétně stál asi 1000 korun.

Jak to funguje? Jednoduše mikrofon připojíte přes USB a nahráváte kvalitní zvuk. Obecně jakýkoliv kondenzátorový mikrofon, který si pořídíte a připojíte k počítači, bude dostatečně vhodný a bude lepším řešením než interní mikrofony, které jsou přímo v počítači.



Co používám já?

- [USB mikrofon Samson](#)

4. Další možnosti

Speciální možností je například ruční kondenzátorový **mikrofon iRig**, který je přímo určený pro iPhone. Tzn. V takovémto případě, kdy máte tento mikrofon, nepotřebujete redukci (viz. dále), ale připojíte jej přímo do telefonu. Vezmete iPhone, dáte nahrávání, mikrofon položíte třeba na stůl a můžete dělat rozhovor přímo přes něj. Nebo si mikrofon

umístíte před sebe, iPhone umístíte na stativ a natáčíte.

Co používám já?

- [Ruční kondenzátorový mikrofon iRig](#)

Jaký mikrofon použít pro jednotlivé typy nahrávání

1. iPhone. Při natáčení na iPhone použijete pro napojení externího mikrofonu sluchátkovou zástrčku. Navíc však potřebujete [speciální redukci](#). Zatím jsem nenašel odkaz na nákup u nás v ČR, ale z eBay si ji můžete objednat za pár stovek korun. Tuto redukci pak zapojíte to sluchátkového vstupu a na ni napojíte nějaký externí mikrofon. Použít také můžete již výše zmíněný iRig.

2. Kamera a zrcadlovka. V tomto případě je to stejný postup, jako u iPhone, ale nepotřebujete k tomu redukci. Drátový mikrofon zastrčíte do vstupu pro externí mikrofony a teleport umístíte na klopu. Stejně tak bezdrátové mikrofony, o kterých byla řeč výše, můžete připojit jak ke kameře, tak k zrcadlovce, a docílit tak kvalitního zvuku vašeho videa.

Výhodou poloprofesionálních a profesionálních kamer je ten, že k nim můžete připojit i profesionální mikrofony. Například já používám mikrofon od Audixu, který má XLR konektor a umožňuje připojení k těmto kamerám. Tyto mikrofony jsou napájeny přímo z kamery, takže tím se dostáváte ještě o úroveň výš a máte to nejprofesionálnější řešení.

Doufám, že vám tohle pomohlo k tomu, abyste si jednoduše, v případě teleportových mikrofonů za pár stovek sestavili doma malé studio s vaším iPhonem, vaší zrcadlovkou a použili k tomu kvalitní mikrofon.

JAK POUŽÍVAT SVĚTLA?

Proč je důležité věnovat pozornost světlu

Každý kameraman a dobrý fotograf vám řekne, že **klíčem** ke kvalitní fotce a kvalitnímu videu **je světlo**.

Podívejte se na příklad toho, **jak by to nemělo vypadat**. Na následující fotce vidíte, jak to vypadá, když máte nedostatečné osvětlení sebe nebo situace, kterou chcete natáčet.



Co se naopak stane, když osvětlení máte a víte, **jak scénu správně nasvětlit**? V tomhle případě jsem použil dvě světla za zhruba 5 tisíc korun a vidíte rozdíl, který tato světla způsobila.



Použít kvalitní osvětlení, které si teď ukážeme a jak to udělat, je totiž opravdu klíčem k tomu, aby vaše video vyšlo z takového toho šedého průměru. Pokud se díváte na video a máte pocit, že na něm něco není v pořádku, tak je ze 70% vždycky světlem. Jaká světla tedy můžete použít a jak to udělat, abyste na tom neutratili jmění, ale opravdu třeba za 5 tis. korun vybavili takovéto domácí studio, abyste mohli točit své dobré videa?

Ateliérová světla, Trvalá denní světla



Já osobně používám tzv. trvalá denní světla, ateliérová.

Jak vypadají? Je to světlo, které se skládá z úsporných žárovek.

Tohle světlo stojí podle typu kolem 2 tisíc korun. Je to dle mě nejlepší volba co do ceny a výkonu, které si můžete pořídit.

Jak jej používat? Stačí vám jedno světlo, které umístíte za kameru. Lepší jsou však dvě světla, která v úhlu 45% umístíte vlevo a vpravo v místě, kde točíte. Takové světlo pak můžete mít puštěné několik hodin a skvěle vám splní svou úlohu. Světlo se prodává samostatně a je potřeba jej doplnit stojanem, abyste mohli světlo umísťovat podle toho, jestli stojíte spíše výše, nebo jestli sedíte.

Další varianty světel

Existují LED světla pro natáčení videí, která jsou celkem ekonomická. Stojí 1000 – 1500 korun a můžete je umístit třeba na držák na blesk na zrcadlovce, nebo můžete použít opět stojan.



Tohle světlo má výhodu, že je velice mobilní. Když tedy točíte v terénu a potřebujete rychlé osvětlení. Viděl jsem profi kameramany, kteří používali právě tyto LED světla na osvětlení scény.

Co používám / doporučuji já:

- [Světla podle vašich cenových možností vybírejte zde](#)
- [Alespoň jedno je nezbytné, například toto](#)
- [Já používám 2x toto světlo Linkstar](#)
- [Stativ na světlo](#)
- [Trvalá LED světla](#)

Moje rada je, kupte si světla co nejdříve, protože ty vám rozzáří vaše video a prokážou vám obrovskou službu.

Jde to i jinak?



Ano jde 😊 Svou prvním EmailAcademy jsem točil trošičku s jiným světlem. Všechno je možné, ale výsledek pak je samozřejmě o něco horší.

Na fotce je světlo, na které jsem točil svou první EmailAcademy.

Je to žárovka 500W, která mě stála asi 500 korun, a koupil jsem si k ní kabel s objímkou. Řeknu vám jednu věc, tohle bylo nejhorší nějak umístit, protože tato žárovka se za pár minut rozsvítí tak, že to pálí a nemůžete se toho vůbec dotknout a měl jsem strach, že se mi zapálí koberec 😊

Nicméně i tahle pětistovka vám stačí k tomu, abyste se osvětili a natočili video, které pak vzbudí a přitáhne pozornost. Berte to však jako nejzákladnější a nejekonomičtější řešení.

Světla už máte, jak je teď použít?

Podívejme se nyní na ateliérová světla a jejich využití v kompozici videa. Máte na výběr několik možností. Točit video a mít šedou stěnu totiž není moc krásné, je tedy dobré zvolit možnost nějaké kompozice v pozadí, nebo efekt bílé stěny.

1. Kompozice v pozadí

Jednou z možností je, že vytvoříte nějakou pěknou kompozici v pozadí, např. knihovna, krb... Já používám často flipchart, nějaký nápis. V případě, že natáčíte na zrcadlovku, jej můžete trošičku rozmazat a pak vypadá skvěle, když vy jste ostří vpředu a pozadí je lehce rozmazané.

2. Apple efekt bílé stěny

Bílý efekt v pozadí si můžete ale vytvořit i doma bez nutnosti používat drahá plátna. Fotografové a profesionální kameramani umístí bílé nebo zelené plátno na stěnu a vy se pak elektronicky umístíte na toto jednobarevné pozadí, které se pak vymaže.

Trik, který je jednoduchý a který můžete udělat i vy doma, je použít trošičku jinou kompozici, používat ne technologie, stěny, ale použít jen pár světel a pracovat s jasem scény.

Trik jak na to! Použijte více světel, nejlépe 4 světla, - dvě světla - jedno nalevo a druhé napravo od kamery a další dvě světla, která směřují na stěnu. Důležité totiž přesvětlit stěnu.

Tím, že stěnu přesvětlíte, můžete pak pouze jen přidáním jasu docílit právě toho efektu, kdy za sebou máte bílou stěnu. Takže toto je takový trik, efekt, kdy chcete bílou stěnu.

TRIKY PRO NATÁČENÍ VIDEOA

Co si obléknout?

Jeden důležitý tip k oblečení. To, jakou si vezmete košili nebo tričko má pak vliv na to, jak vypadá výsledné video. Podívejte se na dvě košile vedle sebe na fotce vlevo. Jednobarevná košile je stálá a ve chvíli, kdy se hýbu, nemění svou barvu.



Ovšem proužkovaná košile, když s ní hýbu, nepůsobí dobře. Dělají to všechny košile s proužkované, kostkované s malými kostkami nebo malými proužky.

Takže ve chvíli, kdy si můžete vybrat, volte raději jednobarevné košile a trička. Je to něco, co pak na videu působí mnohem lépe.

Trik s líčením

Ještě jeden malý trik, abyste na videu vypadali jako moderátoři v televizi. Tímto trikem je použít to pudr, který zamezí tomu, že máte na obličeji lesklé skvrny, které nepůsobí pěkně a působí amatérsky.

Takže pokud máte problémy s pletí nebo se chcete vyvarovat právě těmto lesklým místům na obličeji, tak použijte jednoduše pudr a věc je vyřešena.

Pokud jste dámy nebo slečny, doporučuji, abyste vaše líčení v případě natáčení videa opravdu nepodcenily. Můžete použít více make-upu, můžete se nalíčit více výrazně, protože kamera má toto ráda a budete pak na kameře, videu, vypadat mnohem lépe.

Přidejte tedy na vašem líčení ve chvíli, kdy jste se rozhodli natáčet video.

Jak na kompozici?

Jistě si pamatujete na Matáska v básnicích, který neustále hledal si ten správný záběr. A existuje malý trik, který vám řekne každý fotograf a to je kompozice.

Třetiny. Můžete si obraz rozdělit na třetiny a umístit hlavní prvek, který natáčíte, ne doprostřed, ale zhruba do jedné třetiny obrazu.

Pokud se od teď zaměříte a podíváte se na některé filmy, natáčení videa, málokdy uvidíte člověka uprostřed záběru. **Vždy je o něco více vlevo nebo vpravo.** Působí to pak přirozeněji a kompozice je mnohem příjemnější. Použijte tento trik, když natáčíte sebe ať už kdekoliv a potřebujete natočit správné video.



Jak působit skvěle?

Někde jsem řekl, že abyste uspěli v jakémkoliv podnikání, v jakémkoliv businessu, a vlastně ve všem, co děláte, potřebujete **vystoupit z ochranné zóny**, ve které možná právě teď jste. A neznám lepší způsob, jak se otevřít světu, překonat nějaký vnitřní strach a najít odvahu, než začít točit svá vlastní videa.

Mám vlastní zkušenost, že ve chvíli, kdy jsem začal točit svá první videa a odvážil jsem se stoupnout před kameru a říct to, co si myslím na kameru a ukázat to dalším lidem, začaly se dít obrovské věci. A můžu vám říct, že mé první videa rozhodně nevypadaly tak, jak vidíte v dnešní době. Když se podívám na své první videa, vypadaly strašně. Nejen technicky, ale i projevem, sebevědomím na videu, hlasem apod.

Jak to udělat, abyste vaším videem zaujali, abyste vypadali sebevědomě, abyste vypadali jako někdo, komu může váš zákazník důvěřovat?

Mně pomohlo několik triků, o které bych se s vámi rád podělil.

Maximálně přítomný okamžik

Tím prvním je trik „maximálně přítomného okamžiku“. Je to něco, co já osobně trénuji dokola a dokola a myslím si, že tohle je trénink možná na celý život.

To, že jste právě tady a teď přítomni, soustředíte se na to, co chcete říct a jste velmi přirození v tom vašem projevu, to je něco, co musíte trénovat dokola a dokola a nezvládne se to ničím jiným, než opakovaným tréninkem. Čím častěji budete na videu, čím častěji budete točit videa, bude to lepší, lepší a lepší.

Mluvte nahlas

Když budu mluvit potichu a bez projevu, budu působit nezajímavě, mdle. Co ale potřebujete, abyste ve videu upoutali pozornost? Působit **energicky, nabitě**. Energie z Vás musí čišet na člověka na druhé straně.

Jak na to? Mluvte o něco více nahlas, než mluvíte běžně. Možná to vypadá tak, že můžete i trošičku křičet. Dodá to ale videu tu správnou energii a náboj, než kdybyste sice říkali zajímavé věci, ale mdle, potichu.

Oční kontakt

Dalším trikem, který můžete použít, je oční kontakt. Když se totiž podíváte na rozhovor dvou lidí, nebo si představíte sebe někde na párty nebo si povídáte se svým přítelem, v tomhle rozhovoru **neprobíhá** neustále oční kontakt.

Dbejte tedy na to, aby zrak neustále **nesledoval** kameru. Když si na tohle dáte pozor, bude to mnohem přirozenější, než neustálé upřené koukání do kamery.

Jak na to? Sem tam sundejte pohled, podívejte se dolů, popřemýšlejte, zasněte se a podívejte se trošku výše. Toto všechno udělá efekt, že video bude ve výsledku přirozenější.

Úsměv

No a posledním tipem, který funguje nejen na videu, ale myslím, že ve všech životních situacích, je úsměv. Pokud se smějete na videu, jste plní energie, záříte s vaší energií, pak ten efekt a zajímavost vašeho videa pro toho, kdo ho sleduje, bude někde úplně jinde, než když budete trošičku zamračení.

Takže já vám držím palce, abyste se do toho pustili a odhodlali jste se natočit vaše první video.

Možná ho vyhodíte, možná ho smažete, ale možná to třetí, čtvrté, padesáté už umístíte na váš blog, na váš web, na youtube.

Ve chvíli, kdy se začne ta koule pomaličku nabalovat, začne vás to bavit, chytne vás to a pak to možná bude to nejlepší, na co se budete ve vaší práci těšit.



JAK TOČIT VIDEO BEZ KAMERY?

V úvodu jsme si řekli, že v dnešní době existují dva způsoby, jak natáčet video – direkt kamera a nahrávání obrazovky.

Pokud se z jakéhokoliv důvodu nechcete postavit před kameru a natáčet sebe, nebo chcete jen doplnit vaše video o jiný typ videa, podívejte se na tuhle část, kde si ukážeme, jak natáčet video, bez toho abyste potřebovali kameru a sebe jako dokonalého herce, který se natáčí.

Tohle nahrávání funguje tak, že potřebujete mikrofón a nahráváte to, co se děje na obrazovce. Abyste to mohli udělat, potřebujete zvláštní software.

Software k natáčení videí bez kamery

ScreenFlow

Pokud používáte Apple nebo Mac jako já, doporučuji ScreenFlow. ScreenFlow je nejen skvělý nahrávací software, ale také nahrávací editační software, který vám bude sloužit k tomu, abyste si pak výsledné video zeditovali a mohli ho používat.

[Adresu, kde si můžete koupit tento software, najdete zde.](#)

Camtasia

Pokud používáte jiné PC, pak doporučuji software Camtasia. Camtasia existuje jak ve verzi pro Mac, tak ve verzi pro Windows.

Oba tyto softwary jsou placené a stojí kolem 2 tis. korun a rozhodně se vyplatí pořídit si tento software, protože vám pak bude sloužit mnoho let a můžete s ním dělat jak vlastní natáčení, tak pak stříhání videa. Ať už ho natočíte direkt, nebo pomocí obrazovky.

[Adresu, kde si můžete koupit tento software, najdete zde.](#)

Příprava prezentace

Pokud chcete natáčet přes obrazovku, máte několik možností jak natáčet. První je prezentace. Na přípravu prezentace můžete využít

- [PowerPoint od Microsoftu](#) – klasický, běžně používaný software pro přípravu prezentací v balíčku MS Office.
- [Sliderocket](#) – online varianta PowerPointu
- [Keynote](#) (Apple)
- [Prezi](#) – můj oblíbený online software na přípravu prezentací

Přes tyto aplikace si vytvoříte prezentaci. Tu si pak pustíte, mluvíte a současně nahráváte.

Výhoda: Výhodou tohoto nahrávání pomocí obrazovky je to, že je to rychlé. Pokud potřebujete rychle natočit reportážní příspěvek, video nebo něco na blog, jakékoliv prodejní video, vezmete si mikrofon, pustíte screenflow.

V mém případě dám nahrávat a během několika dalších minut mám nastříháno a za chvíli mohu vysílat z mé webové stránky. Je to opravdu rychlý, moderní a efektivní způsob, jak vytvořit video pro váš web.

JAK STŘÍHAT VIDEO

Dalším krokem k objevení vašeho video génia, je stříh videa. V první fázi si vyberte software pro stříh videa. V tom pak můžete provést sestříhání, vystříhnutí míst, které se vám nepovedly, přidání titulků, přidání různých přechodů, úvodní znělky, úvodních titulků, úvodního intra, apod.

Jaký software používám / doporučuji já?

- ScreenFlow v případě, že používáte Mac
- FinalCutPro – profesionální nástroj rovněž pro uživatele Macu
- Camtasia v případě, že používáte Windows
- Pinnacle Studio – profesionální nástroj pro uživatele Windows

Můžete také využít software pro stříh online – doporučuji:

- Animoto.com – zde nahrajete vaše video, vaše obrázky a pak zde můžete vytvořit efektní video, které zkombinuje třeba i s hudbou, s obrázky a vašimi videi.
- [Odkazy na další softwary pro stříh a zpracování videa zdarma najdete např. zde.](#)
- [Další zajímavý odkaz na software pro stříh a zpracování videa zde.](#)

JAK „STREAMOVAT“ VIDEO

Co je to „streamování“? Toto slovo můžeme přeložit jako vysílání, jako možnost spustit video na vašem webu, na vašich webových stránkách. Dříve jste museli hodně přemýšlet o tom, jaký formát videa volit, jakou kvalitu videa zvolit tak, aby to video bylo dostatečně rychlé i u lidí, kteří mají slabý internet a aby bylo zároveň dostatečně kvalitní.

Nyní se už s těmito věcmi nemusíte trápit. Každý z těch softwarů, které jsme si zmínili (ScreenFlow a Camtasia) má automaticky přednastaveny tzv. **exportní varianty**, takže vy když si u ScreenFlow vyberete variantu exportu, můžete si vybrat, jakou kvalitu chcete, zda chcete exportovat pro web ve vysoké kvalitě nebo nižší, nebo zda můžete exportovat také přímo pro iPad, iPhone, Apple TV apod.

Takže tyhle věci už za nás naštěstí nyní řeší softwary a tak je vaším úkolem pouze natočit a sestříhat video, protože následné umístění (streamování) se děje přes příslušné portály.

Portály pro „streamování“ videa

Ty nejhlavnější portály jsou **youtube a vimeo**. Já osobně používám vimeo jako server, přes který můžete následně streamovat vaše video na stránky.

Jak dostanete video z youtube / vimeo na Váš web?

1. Kliknete ve vašem vimeo / youtube účtu na upload.
2. Následně vyberete soubor, který nahrajete.

3. Získáte kód videa, který pak následně umístíte na vaše webové stránky.
4. Video se pak streamují přímo ze serveru vimeo / youtube, i když návštěvníci je vidí přímo na vašem webu.

Video můžete publikovat na youtube i vimeo přímo ze ScreenFlow nebo Camtasia, či jiného software. Stačí, když zadáte svůj login a heslo a software se spojí s vaším účtem. ScreenFlow ale umožňuje nahrát na youtube pouze 15 minutové video. Proto větší videa nahrávejte na youtube přímo pomocí tlačítka Nahrávat po přihlášení na Váš účet.

Je to **nejlepší a nejjednodušší způsob**, jak pak finálně přes tyto portály šířit to vaše video, a pak ho přehrávat na svých stránkách. Existuje spousta dalších serverů, aplikací a různých pluginů na spouštění, ukládání a přehrávání videa na vašich stránkách, ale domnívám se, že cílem je, aby vaše video bylo jednoduše umístitelné na web a jednoduše přehratelné pro vaše návštěvníky.

A tak doporučuji, abyste používali ty nejrozšířenější aplikace. Proč používat něco, co používá omezený okruh lidí? Používejte youtube, který používá většina a který přehrají všechny prohlížeče a nemají problém s kompatibilitou. Pokud zkoušíte nové věci, vždy se zaměřte na to, aby byly kompatibilní, aby byly přehratelné, aby s nimi lidé neměli potíže. **Proto mé doporučení je – volte youtube nebo vimeo a nemůžete šlápnout vedle.**

JDĚTE DO AKCE!

Jedno zenové přísloví říká, že vědět, ale nedělat, znamená ještě nevědět. A já bych se pod to rád podepsal, protože pokud je jedna věc, kterou jsem dříve viděl u sebe, a kterou vidím u spousty podnikatelů, se kterými se setkávám, je důvod, proč ještě nemají to, co chtějí, že jednoduše otálejí. Neustále na něco čekají, hledají, učí se, hledají informace, chtějí se neustále dál posouvat, ale nemůžou najít tu odvahu v sobě, aby se pustili do AKCE. A proto je tato sekce Akční kroky velmi důležitá.

AKČNÍ KROKY 1 – START

Zde najdete checklist, jednotlivé úkoly, které si můžete odškrtnout a kdykoli zaváháte, nebo si nebudete vědět rady, jak dál, můžete se vrátit k těmto akčním krokům. Doporučuji si tento checklist vytisknout a doplňovat jednotlivé kroky, odškrtnout jednotlivé úkoly.

1. V jaké oblasti se stanu video expertem?

Vyberte si jednu oblast, ve které se stanete na následujících 12 měsíců video expertem: _____

Pokud si nevíte rady, odpovězte si nejdříve na tyto otázky:

V jaké oblasti podniká moje firma? _____

V čem chci začít podnikat? _____

Co mě baví? _____

Co umím, v čem jsem expert? _____

2. Jaká klíčová slova definují mou oblast (niche)?

Jaká klíčová slova a slovní se pojí s touto oblastí, definují, o čem tato oblast je?

- | | |
|---------|---------|
| • _____ | • _____ |
| • _____ | • _____ |
| • _____ | • _____ |
| • _____ | • _____ |
| • _____ | • _____ |
| • _____ | • _____ |
| • _____ | • _____ |
| • _____ | • _____ |
| • _____ | • _____ |
| • _____ | • _____ |

3. Jaký typ video obsahu budu vytvářet?

- a. **Video Blog** - pravidelná obsahová videa (tréninky, tipy, postupy, návody, triky a „How to“ informace) pro návštěvníky blogu
- b. **Klíčové magnety** - hodnotné obsahové video poskytnuté po registraci pro sběr kontaktů

4. Kdo bude v mém expertním video týmu?

Zaškrtněte si činnosti spojené s nahráváním videí, které můžete delegovat na někoho jiného a napište si, na koho.

- Výběr vhodné techniky pro natáčení _____
- Příprava scénáře a obsahu videa _____
- Příprava prezentace (u natáčení obrazovky) _____
- Natáčení videa _____
- Střih videa _____
- Upload videa _____
- Umístění videa na web _____

5. Jakou rutinu si vytvořím pro publikování videa?

Popište plán natáčení a publikování videí na následující měsíce. Vymezte si konkrétní dny, kdy budete publikovat videa na svém video blogu. Rovněž si vymezte přesný čas, kdy budete připravovat scénář a obsah videa, střih, upload, umístění na web apod.

Téma	Publikování (termín)	Příprava (termín)	Natáčení (termín)	Střih (termín)
_____	_____	_____	_____	_____

AKČNÍ KROKY 2 – PLATFORMA

Když začnete tvořit video obsah, je klíčové, abyste měli platformu, která přetaví vaše úsilí na peníze a zákazníky. Touto doménou jsou webové stránky.

1. Vytvoření vlastního webu (blogu) pro video obsah

- Mám vlastní doménu
- Mám vlastní webhosting

2. Založení účtu na YouTube (Vimeo)

Prvním místem, kam lidé chodí a hledají videa je YouTube. Založte si tedy YouTube účet. Můžete používat i jiné kanály, např. Vimeo.

- Mám založený účet na YouTube (Vimeo)

3. Výběr systému pro sběr kontaktů (email marketing)

Ať už podnikáte v jakékoli oblasti, potřebujete systém pro sběr kontaktů, na rozesílání hromadných e-mailů, správu kontaktů, autoresponder apod. Doporučuji SmartEmailing.cz.

Pokud chcete **více informací** o oblasti e-mail marketingu, podívejte se na můj program www.emailacademy.cz.

- Mám platformu pro e-mail marketing
- Umím používat nástroje e-mail marketingu

4. Založení účtu na Facebooku

Vytvořte si fan page – fanouškovskou stránku na Facebooku, protože ji následně použijete při šíření povědomí o vašich videích.

- Mám „fan page“ na Facebooku

AKČNÍ KROKY 3 – TVORBA VIDEOA

1. Výběr stylu natáčení videa

Jaký styl použijete pro natáčení videa? (zakroužkujte)

- a. Direct camera
- b. Natáčení obrazovky
- c. Kombinace

2. Zakoupení nutného zařízení

- Pro natáčení obrazu použiji _____
- Pro natáčení zvuku použiji tento mikrofon _____
- Pro osvětlení použiji tato světla _____

3. Software pro stříh a editaci

- Použiji tento software pro stříh a editaci _____

4. Vytvoření plánu, harmonogramu, systému a rutiny

- Mám okruh témat pro natočení videí
- Můj plán pro natočení 1. videa je:
 - Téma: _____
 - Termín přípravy: _____
 - Termín natáčení: _____
 - Termín stříhu a editace: _____
 - Termín publikování na web: _____
 - Kde video publikuji: _____
 - Kdo mi s tím pomůže: _____
 - Jak o videu informuji klienty: _____

Tento plán následně opakujte při natáčení dalších videí.

- Mám harmonogram zveřejňování videí

5. Příprava scénáře a obsahu ***** videa

Napište si předem, o čem Vaše video bude. Můžete si napsat celkový text, nebo jednotlivé oblasti v odrážkách, dále si vytvořte systém pro všechna jednotlivá videa.

Doporučený scénář:

1. Na začátku videa řekněte **důvod, proč** by se měli lidé na video dívat – výhody, benefity, co jim to přinese, co se dozví
2. Za úvodem ukažte, že **jste odborník** na toto téma a vysvětlete, proč jste odborníkem na tuto problematiku
3. Následuje **obsah** samotného videa – poskytněte kvalitní, hodnotné informace, které opravdu danému člověku, který sleduje video, pomůžou
4. Na konci videa je **shrnutí**, zopakování klíčových věcí, co se naučili ve videu
5. **Rozloučení a výzva k akci** (call to action, cíl videa) – přechod na web, na blog, vyplnění formuláře, zapsání do newsletteru, stáhnutí eBooku, vyplnění objednávky, zavolání,

Úkoly pro Vás (můžete použít samostatný list na jednotlivé body):

- Mám scénář a obsah pro své 1. video
- Cíl (akce) mého prvního videa je: _____
- Proč by se měli lidé dívat na toto video: _____

- Proč jsem odborníkem na tuto problematiku: _____

- O čem bude hodnotný obsah mého videa: _____

6. NATOČENÍ VIDEO

Nic se nestane, pokud nezačnete věci dělat. Takže pusťte se do toho, než si odškrtnete splnění dalšího úkolu.

- Mám natočené video

7. Střih a editace videa

Střih a editace jsou hlavní součástí kvalitního videa. Můžete udělat následující kroky.

- Vystříhnete věci, které ve videu nechcete
- Přidejte obrázky nebo další videa pro vytvoření zajímavějšího videa
- Přidejte úvodní intro nebo logo na začátek
- Přidejte titulky
- Přidejte přechody

8. Export video souboru

V okamžiku, kdy máte video sestříháno, můžete exportovat soubor. Z mnoha software můžete exportovat přímo na YouTube nebo Vimeo. Přesto je vhodné finální video soubor vyexportovat a uložit si jej ve svém počítači.

Doporučuji:

- Použít pro upload formát videa .MOV nebo .MP4
- Rozlišení pro **FULL HD 1920x1080px** (nejvyšší kvalita videa v současné chvíli)
- Rozlišení **HD 1280x720px** – méně náročné na připojení, zpracování dat

AKČNÍ KROKY 4 – PUBLIKOVÁNÍ VIDEOA

1. Video copywriting – nazvat, popsat a přidat k videu klíčová slova

Ve chvíli, kdy máte video natočeno, sestříháno a připraveno k publikování je důležité, abyste napsali správný text pro video.

Úkoly pro Vás:

- Mám správný název videa
Pro první video je to: _____
- V názvu jsou použita klíčová slova, která vystihují dané video
Pro první video použiji: _____
- Mám chytlavý popis videa
Pro první video je tento popis: _____

- V popise je umístěno URL mých webových stránek
Do svého videa umístím tyto webové stránky v popisu: _____

- Mám vymyšleny a přidány tagy – klíčová slova
Pro první video jsou to: _____

Ve chvíli, kdy budete chtít video umístit na YouTube, máte tyto věci připraveny. Tyto věci pak také použijte pro článek na vašem blogu.

Umístění na YouTube plní dvě funkce:

1. Je zde video umístěno a přes YouTube se streamuje (vysílá) na váš web / blog / facebook
2. Funkce výkladní skříň – tahá pozornost a přivádí návštěvníky na váš web / blog v případě, že máte v popisu uvedenu vaši URL

2. Umístit video na YouTube

- Mám umístěno video na Youtube

3. Umístit video na blog

- Mám umístěno video na svém webu / blogu

4. Vytvořit z videa text a mp3 (podcast)

Poté, co jste umístili své video na YouTube a váš blog, vytvořte z videa text a mp3. Je to cesta, kdy z jednoho obsahu vytváříte další obsah.

Textová verze videa slouží k tomu, aby přes ni mohli lépe procházet vyhledávače a zaintegrovat stránku do svých vyhledávacích algoritmů a mohly posílat lidi na vaše stránky.

Díky vytvoření MP3 můžete vytvořit svůj **podcast**. Z videa totiž můžete vytvořit MP3, kterou pak lidé mohou poslouchat třeba v autě, nebo je mohou odebírat formou podcastu. Existuje mnoho aplikací pro odběr podcastů a pokud vás tato problematika zajímá, doporučuji vyhledat na Google slovo „podcast“ pro další informace.

Úkoly pro vás:

- Mám vytvořenou textovou verzi svého videa
- Mám vytvořenou MP3 verzi svého videa

5. Umístit článek o novém videu na Facebook

- Mám umístěn příspěvek se svým videem na své Facebook fan page

6. Informovat vlastní databázi

- Mám vytvořený e-mail na svou databázi, kde informuji o novém videu
- Moje databáze je informovaná o novém videu

AKČNÍ KROKY 5 – PENÍZE

Cílem tvorby videí je upoutat na sebe pozornost a získat zákazníky, kteří vám zaplatí za vaše služby a produkty. Máte několik možností, jak monetizovat váš web - změnit své činnosti na webu na peníze. Nezapomeňte tedy vždy kontrolovat a optimalizovat cestu zákazníka.

1. Kontrola a optimalizace cesty zákazníka

Fáze „Vědět“ a „Věřit“:

- Dbám na to, jak ve videu prezentuji svůj produkt / službu
- Dbám na to, jak ve videu prezentuji sebe, své kompetence, důvěryhodnost
- Dbám na to, jak prezentuji výhody svých produktů / služeb / firmy
- Dbám na to, jak prezentuji, proč by si měl zákazník koupit můj produkt / službu

Fáze „Koupit“

- V mých videích je výzva k akci nebo prodeji

Fáze „Doporučit“

- Pečuji dále o zákazníka

2. Výběr strategie pro monetizaci (vydělávání peněz)

Vyberte si strategii, kterou použijete k tomu, abyste vydělávali na vašem webu peníze. Můžete se rozhodnout mezi pěti způsoby, jak vydělávat peníze.

2A. Prodávat produkty a služby (online i offline)

- Videá a info-marketingové postupy směřují k tomu, aby člověk nakonec vyplnil objednávku, koupil si nějaký produkt, nebo službu apod.

2B. Prodávát vlastní info-produkty pro danou oblast

- Vytvoření vlastního info-produktu, kterým můžete pomoci lidem, aby se naučili to, co vy už víte a v čem jim můžete pomoci.

Pokud jste neviděli 90 minutový trénink zdarma na toto téma, doporučuji podívat se na můj trénink zdarma na stránkách www.milionoveimperium.cz.

2C. Prodávát produkty jiných (affiliate)

- Pokud nemáte vlastní produkt, můžete využít prodej produktů / služeb někoho jiného za provizi.

2D. Vydělávat na PPC reklamě na webu

- Využití PPC AdSense – lidé klikají na odkazy na vašem webu a získávají za každý proklik peníze. Pro tento typ výdělku je nutná velká návštěvnost.

2E. Získat reklamního partnera / sponzora

- Ukažte partnerovi výhody toho, když bude inzerovat na vašich stránkách – jaký typ lidí tam chodí, jakou máte návštěvnost, jaké to bude mít pro něj výhody, apod.

3. Automatizace objednávky, platby a fakturaci

Pokud chcete vydělávat online, nesmíte zapomenout na důležitou věc, a to je automatizace objednávek, plateb a fakturací. Toto je oblast, které se budeme pravděpodobně věnovat v dalších dílech Online Academy Clubu*****, protože je to pro mnohé podnikatele velkou neznámou - jak si automatizovat to, aby ve chvíli, kdy si na vašem webu někdo objedná, se mu odeslala faktura, spárovaly peníze, odeslaly přístupy, eBook, nebo objednané produkty.

- Zjednodušte si život i tím, že myslíte na věci, které za vás může dělat software, systémy a chytré aplikace

ZÁVĚREČNÁ SLOVA OD DAVIDA

Jděte do AKCE!

Toto je eBook k videu „Probudte v sobě génia video marketingu“ pro členy Online Academy Clubu*****. Užijte si celý obsah, ať vám slouží!

Nezapomeňte jít do AKCE. Protože možná teď se vám zdají ty věci složité nebo komplikované, ale nic se nemůže zjednodušit, aniž byste krok za krokem nezačali věci dělat.

Takže nezapomínejte na to, že ten klíč k úspěchu je poznat sebe, učit se od nejlepších a jít do akce, nikdy se nevzdávat, najít tu odvahu vstoupit do toho naplno!

- David Kirš



A NA CO SE MŮŽETE TĚŠIT PŘÍŠTĚ?

Příští měsíc se podíváme na další část skládky, jak dělat online marketing a jak si díky internetu zjednodušit život. **Podíváme se jak vybudovat a vytvořit náš zlatý důl.** To, o čem všichni víme, že bychom měli dělat, ale málokdo z nás to opravdu dělá.

Podíváme se na to, jak budovat kvalitní databázi kontaktů. Jednoduše tak, abyste vytvářeli a získávali kontakty 24 hodin denně a abyste z těch kontaktů následně udělali své zákazníky. Abyste jim dodávali hodnotu, překvapovali je, pečovali o ně, protože pak vám databáze bude skvěle sloužit.

Vydržte ve svém vzdělávání, pokračujte dál, jste skvělí, že jste členem Online Academy Clubu***** a já se těším příští měsíc.

Mějte se krásně a zjednodušte si život díky internetu.